



PRESSEMELDING

Brandstad ruller ut RFID-løsning fra Securitas

Oslo, 23. november 2016 - Securitas kunngjorde i dag at den norske kleskjeden Brandstad har gjennomført utrulling av !D Cloud, Nedaps cloudbaserte RFID-løsning, til alle sine butikker i Norge.

I tett samarbeid med Securitas har Brandstad innført RFID-løsningen i 18 butikker i løpet av kun fire uker. !D Cloud gjør det mulig for kleskjeden å oppnå betydelig mer nøyaktige beholdningsdata som igjen optimerer varetilgjengeligheten i butikkene.

Økte lagernøyaktigheten fra 65 % til 99 %

Brandstad ble i juli 2016 kjøpt opp av kleskjeden Moods of Norway, som allerede har brukt !D Cloud-løsningen siden 2014. Thomas Kjøsnes, HR-direktør i Moods of Norway og Brandstad sier følgende: - Vi hadde allerede bestemt oss for RFID-løsningen fra Securitas, men at vi ble kjøpt opp av Moods of Norway har definitivt akselerert utrulling. De første resultatene er fantastiske – lagernøyaktigheten vår har allerede økt fra 65 % til 99 %. For å sikre fullt utbytte valgte vi en integrasjon med ERP-systemet vårt, Visma CS Web, med !D Cloud. Nå kan vi endelig stole på tallene og forbedre påfyllingsprosessen vår, slik at vi er sikre på at vi alltid har de riktige produktene tilgjengelige for kundene våre, sier han.

Cloudbasert RFID-løsning med ERP-integrasjon

Én gang i uken foretar de ansatte hos Brandstad en rask varetelling med en håndholdt RFID-leser i butikkene. Når varetellingen er ferdig, sendes resultatene til !D Cloud-systemet, deretter genereres en avviklsliste som viser forskjellene mellom RFID-tellingen og teoretisk lagerbeholdning fra ERP-systemet. Når avviklslisten er godkjent, oppdateres Visma CS Web automatisk.

- Den nyutviklede integrasjonen av Visma-programvaren med !D Cloud er gode nyheter for flere enn Brandstad; Fra nå av kan alle forhandlere som er Visma-kunder dra fordel av RFID, forklarer Roy Labahå Tuhus, direktør produkt- og forretningsutvikling for teknikk i Securitas. - !D Cloud krever ingen mellomliggende programvare for integrasjon av RFID med ERP-systemer, noe som gjør implementering ekstremt rask og kostnadsbesparende for butikkjeder.

###

Vedlegg til pressemeldingen: Pressemelding i PDF-format, samt høyoppløselig bilde av Roy Tuhus og den aktuelle RFID-løsningen i Brandstads butikk på Byporten i Oslo.

For mer informasjon, kontakt:

Roy Labahå Tuhus
Director, product and business development (Teknikk)
Securitas AS
Tel.: 918 44 050
E-post: roy.tuhus@securitas.no

Eventuelt, for videreformidling av kontakt:

Paal Espen Hambre
Seniorrådgiver
Gambit Hill+Knowlton Strategies
Mob.: 414 01 414
E-post: paalespen.hambre@hkstrategies.com



PRESSEMELDING

Om Brandstad

Brandstad er en norsk multi-brand butikkjede med merker som Scotch & Soda, Lee, Diesel, Björn Borg, Superdry, Tommy Hilfiger og Hugo Boss. I juli 2016 ble Brandstad kjøpt opp av Moods of Norway, som allerede har benyttet RFID i sine butikker siden 2014. www.brandstad.no.
www.moodsfnorway.com.

Om Securitas

Securitas er totalleverandør av sikkerhetsløsninger i det norske bedriftsmarkedet. Selskapet opprettet ny teknisk divisjon i 2012 etter at denne ble fisjonert ut i 2006, og i 2016 kjøpte de Infratek Security Solutions, en ledende aktør inne varesikkerhet,- svinn- og lønnsomhetsløsninger. I Norge har Securitas over 6000 medarbeidere. Omsetningen i 2015 var på NOK 2,5 milliarder. Securitas er global kunnskapsleder innen sikkerhet med virksomhet i 53 land med rundt 300.000 ansatte. For mer informasjon, se www.securitas.no.